

Sábado, 20 de noviembre de 2010

# A2

● PRUEBA DE COMPRENSIÓN DE LECTURA

● PRUEBA DE COMPRENSIÓN AUDITIVA



Las **Hojas de respuestas** serán tratadas mediante un sistema automatizado de lectura, por lo que es necesario que tenga en cuenta las siguientes

## INSTRUCCIONES

1. Marque solamente una opción de las que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1	A	B	C	D
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Si en su **Hoja de respuestas** aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1	A	B	C	D
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Al marcar las **Hojas**, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1	A	B	C	D
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3	A	B
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4	A	B	C
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al **NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL CANDIDATO** fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo primero en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	2	3
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## PRUEBA DE COMPRENSIÓN DE LECTURA

---

La prueba de **Comprensión de lectura** contiene 5 tareas. Usted tiene que responder a 30 preguntas.

*Duración: 60 minutos.*

*Escriba o marque sus opciones únicamente en la **Hoja de respuestas**.*

## Tarea 1

## Instrucciones

Lea los siete enunciados y los diez textos. Seleccione el texto (A-J) que corresponde a cada enunciado (1-7).

Hay once textos, incluido el ejemplo. Seleccione siete.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

## Ejemplo:

## TEXTO Z

**CENTRO DE SALUD SANTIAGO**

**INFORMACIÓN GENERAL PARA LOS PACIENTES**

Se comunica que las consultas del dentista se han trasladado a la tercera planta, segunda puerta a la izquierda.

La opción correcta es la **Z**.

A B C D E F G H I J  
0.

	ENUNCIADOS	TEXTOS
0.	Se han trasladado de piso.	<b>Z</b>
1.	Informan por la mañana.	
2.	Estos días la gente puede ahorrar.	
3.	Solo la utilizan las personas que trabajan aquí.	
4.	Es necesario controlar la cantidad.	
5.	Pueden usarla por la noche.	
6.	Debe estar en frío.	
7.	Deben entrar por otro lugar.	

TEXTO A

## **AYUNTAMIENTO DE CÁCERES**

Se comunica a los vecinos de la calle Alarcón  
que el próximo lunes 15 se cortará el agua  
de 8 de la mañana a 5 de la tarde.

**Disculpen las molestias**

TEXTO B

## **ZAPATERÍA LEMA**

**No se permite la entrada de animales  
en este establecimiento.**

TEXTO C

## **VIAJES ÁGUILA**

**Excursión a Soria el domingo 11 de octubre**

**Precio: 26€**

**Salida: 8:30hrs. · Llegada: 21hrs.**

**Más información: de 9hrs. a 12hrs.**

**Teléfono: 91 400 00 00**

TEXTO D

## **¡ATENCIÓN!**

**RECIÉN PINTADA**

**PASEN POR LA OTRA PUERTA  
DISCULPEN LAS MOLESTIAS**

## TEXTO E

**PARKING SAN JUAN**

RESERVADO PARA USO EXCLUSIVO  
DEL PERSONAL DE LA EMPRESA

Introduzca su tarjeta de identidad.

## TEXTO F

**CALMAXOX**

Recomendado para las infecciones  
de garganta que producen dolor.  
No tomar más de 4 al día.

## TEXTO G

Experto informático  
Reparaciones a domicilio.  
Ordenadores, impresoras,  
programación.  
Precios increíbles

TEXTO H

**SUPERMERCADOS ALBA**

**¡No te lo pierdas!**

Cientos de productos frescos  
con descuentos increíbles  
durante toda esta semana.

TEXTO I

**BANCO BVBV**

Se recuerda a los clientes que el pago en  
efectivo de facturas es de 8:30 a 12hrs, entre  
los días 10 y 20 de cada mes.

TEXTO J

**Mermelada**

**La casera**

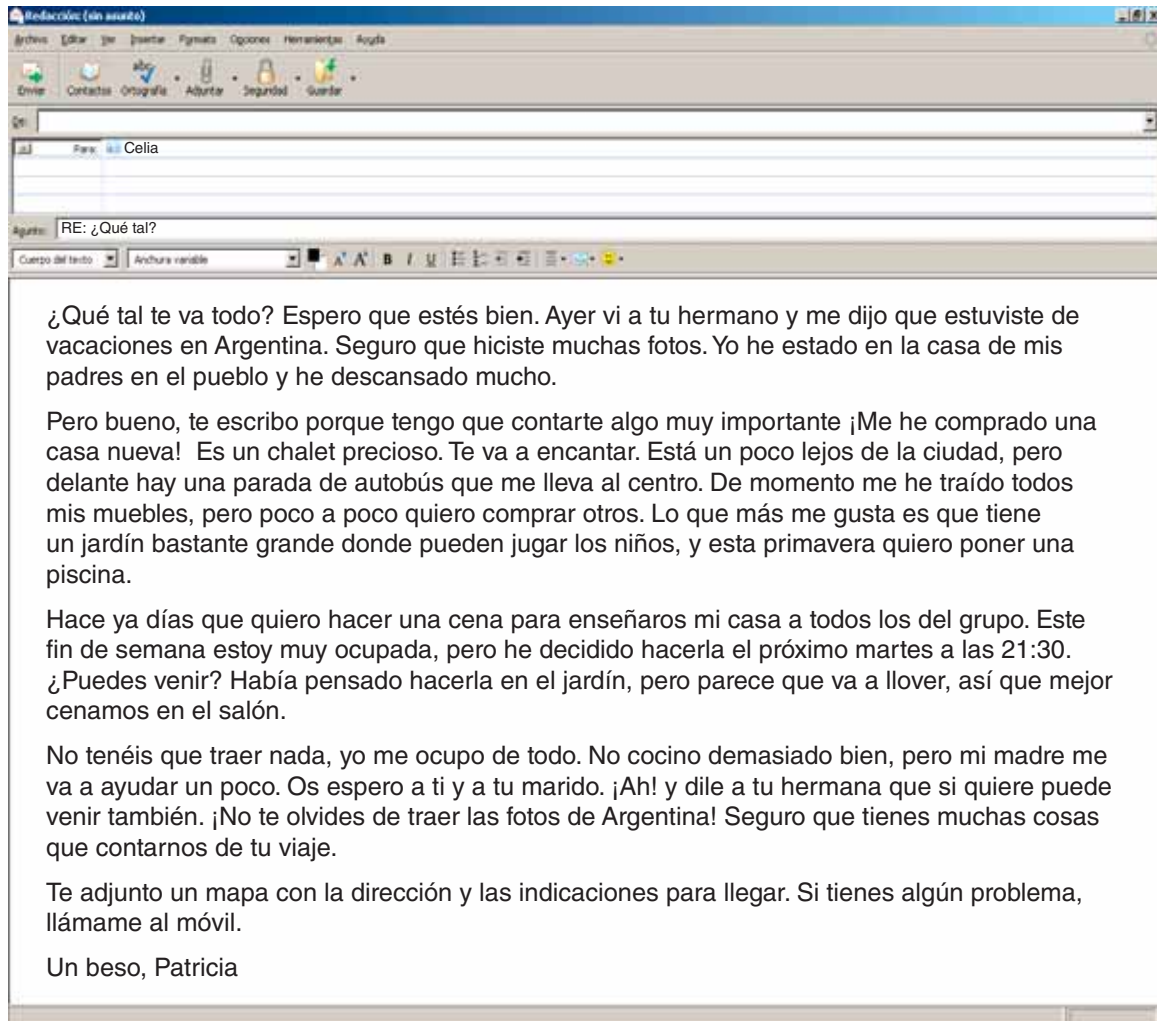
Conservar en el frigorífico.  
Consumir preferentemente antes del 25 de noviembre de 2010.

## Tarea 2

## Instrucciones

Este es el correo electrónico que Patricia ha escrito a su amiga Celia. A continuación responde a las preguntas (8-12). Elija la respuesta correcta (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.





**PREGUNTAS**

8. Patricia escribe a Celia para...
  - a) contarle su viaje a Argentina.
  - b) invitarla a su casa.
  - c) pedirle ayuda en la cocina.
  
9. Patricia pasó sus vacaciones en...
  - a) Argentina.
  - b) un pueblo.
  - c) una casa nueva.
  
10. La casa de Patricia...
  - a) está en el centro.
  - b) tiene muebles viejos.
  - c) tiene una piscina.
  
11. La cena será...
  - a) este fin de semana.
  - b) la próxima semana.
  - c) en el jardín.
  
12. Celia tiene que...
  - a) comprar la comida.
  - b) ir con su hermana.
  - c) llevar unas fotografías.

**Tarea 3****Instrucciones**

Usted va a leer unos anuncios de un tablón de un instituto. A continuación responda a las preguntas (13-18). Seleccione la opción correcta (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

**Ejemplo:****TEXTO 0**

*¿Te gusta hacer deporte? Apúntate al nuevo equipo de fútbol femenino de la universidad. Necesitamos jugadoras de 18 a 25 años para todas las posiciones. Las pruebas de selección son este sábado a las 7 de la tarde en el pabellón municipal de Cáceres. Entrenamos los sábados por la mañana. Si te interesa, escribe a futbolclub@cmail.com*

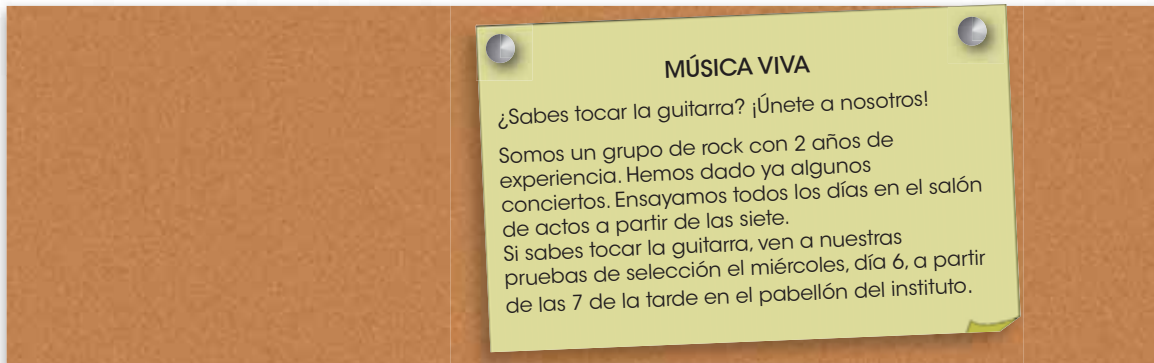
0. En este anuncio buscan...
- a) chicas para jugar al fútbol.
  - b) un lugar donde hacer deporte.
  - c) jugadoras profesionales.

La opción correcta es la **A**.

A B C

0.

## TEXTO 1



**MÚSICA VIVA**

¿Sabes tocar la guitarra? ¡Únete a nosotros!

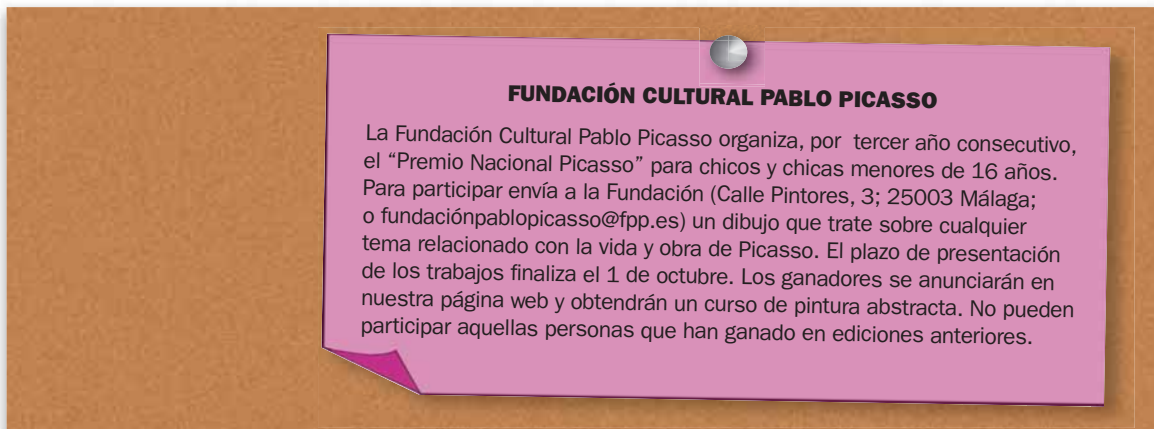
Somos un grupo de rock con 2 años de experiencia. Hemos dado ya algunos conciertos. Ensayamos todos los días en el salón de actos a partir de las siete.

Si sabes tocar la guitarra, ven a nuestras pruebas de selección el miércoles, día 6, a partir de las 7 de la tarde en el pabellón del instituto.

13. Música Viva...

- a) ofrece clases de guitarra.
- b) necesita una persona para su grupo.
- c) anuncia su próximo concierto.

## TEXTO 2



**FUNDACIÓN CULTURAL PABLO PICASSO**

La Fundación Cultural Pablo Picasso organiza, por tercer año consecutivo, el "Premio Nacional Picasso" para chicos y chicas menores de 16 años. Para participar envía a la Fundación (Calle Pintores, 3; 25003 Málaga; o fundaciónpablopicasso@fpp.es) un dibujo que trate sobre cualquier tema relacionado con la vida y obra de Picasso. El plazo de presentación de los trabajos finaliza el 1 de octubre. Los ganadores se anunciarán en nuestra página web y obtendrán un curso de pintura abstracta. No pueden participar aquellas personas que han ganado en ediciones anteriores.

14. La Fundación Cultural Pablo Picasso organiza...

- a) una exposición.
- b) un curso de pintura.
- c) un concurso de dibujo.

## TEXT0 3

**EXCURSIÓN DE FIN DE CURSO**

Viaje del 2 al 5 de junio a las montañas del Pirineo Aragonés para alumnos de 3º y 4º curso. Todos los estudiantes de estos cursos que no viajan tienen clases especiales esos días.

Es necesario llevar: tarjeta sanitaria, calzado y ropa cómoda, y material de acampada.

Los padres pueden ponerse en contacto con los profesores que acompañan a los niños para cualquier pregunta.

Precio: 100 euros. Ingresar en el banco FFDE antes del 31 de mayo.

El precio incluye pensión completa.

15. Los alumnos que van a viajar...
- a) reciben unas clases especiales.
  - b) tienen la comida incluida.
  - c) van acompañados de sus padres.

## TEXT0 4

**MUSICAL**

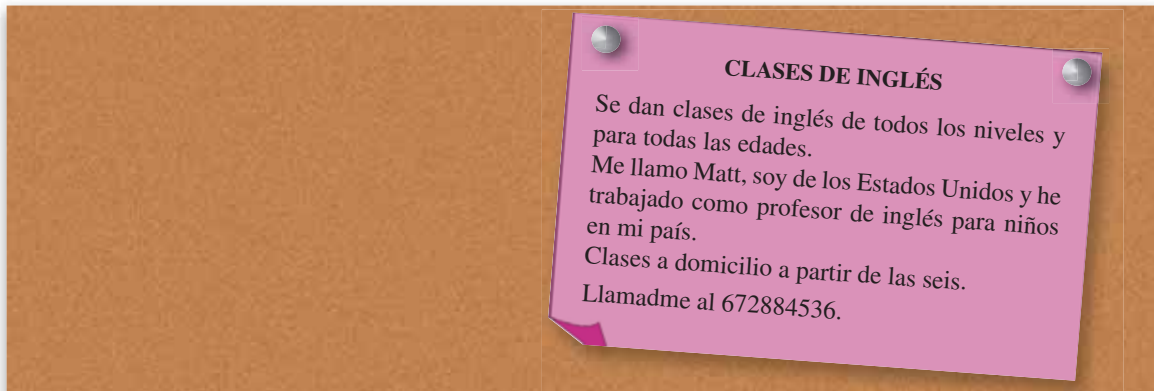
El grupo de baile moderno del instituto Luis Vives actúa por primera vez en el Auditorio de Murcia este fin de semana.

Interpretan el musical *Oriente*, una obra que ha tenido mucho éxito en otras ocasiones. El grupo, formado por chicos de cuarto curso, está dirigido por la bailarina profesional Alicia Martínez.

Las entradas ya están a la venta en la taquilla del Auditorio. Todos los alumnos del instituto pueden entrar de forma gratuita.

16. El musical *Oriente*...
- a) se representa por primera vez.
  - b) tiene entrada gratuita.
  - c) está formado por estudiantes.

## TEXTO 5



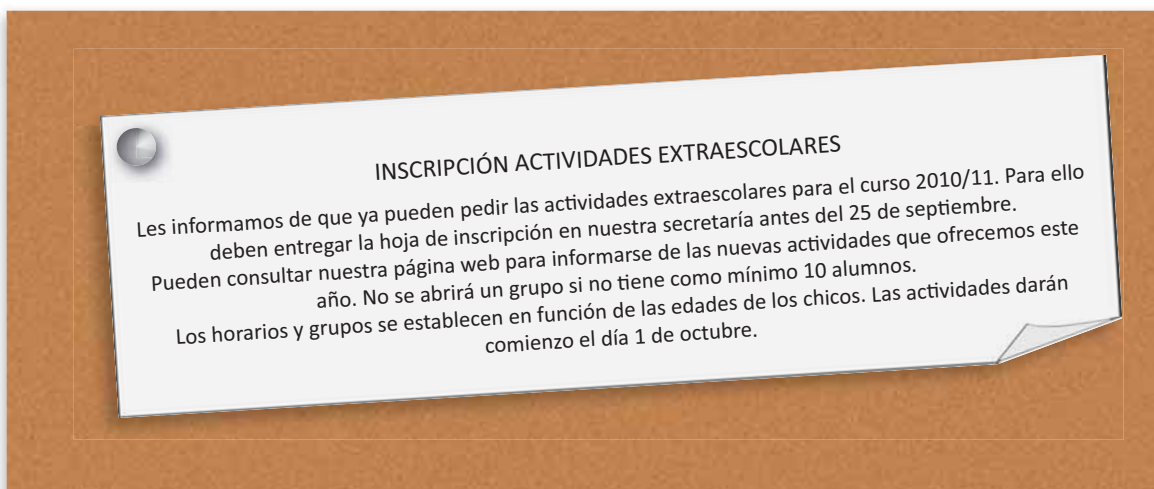
**CLASES DE INGLÉS**

Se dan clases de inglés de todos los niveles y para todas las edades.  
Me llamo Matt, soy de los Estados Unidos y he trabajado como profesor de inglés para niños en mi país.  
Clases a domicilio a partir de las seis.  
Llamadme al 672884536.

17. Matt...

- a) ofrece clases antes de las seis.
- b) tiene experiencia dando clases.
- c) da clases de inglés en su casa.

## TEXTO 6



**INSCRIPCIÓN ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES**

Les informamos de que ya pueden pedir las actividades extraescolares para el curso 2010/11. Para ello deben entregar la hoja de inscripción en nuestra secretaría antes del 25 de septiembre.  
Pueden consultar nuestra página web para informarse de las nuevas actividades que ofrecemos este año. No se abrirá un grupo si no tiene como mínimo 10 alumnos.  
Los horarios y grupos se establecen en función de las edades de los chicos. Las actividades darán comienzo el día 1 de octubre.

18. Este año, las actividades extraescolares ...

- a) empiezan el 25 de septiembre.
- b) son para mayores de 10 años.
- c) tienen algunas novedades.

## Tarea 4

## Instrucciones

Lea los siete enunciados y los diez textos de esta página web con ofertas de trabajo. A continuación, seleccione el texto (A-J) que corresponde a cada enunciado (19-24).

Hay diez textos, incluido el ejemplo. Seleccione seis.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

**Ejemplo:**

0. No hay que trabajar el fin de semana.

La opción correcta es la **A**.

A B C D E F G H I J  
0.

	ENUNCIADOS	TEXTOS
0.	No hay que trabajar el fin de semana.	<b>A</b>
19.	Hay que tener estudios superiores.	
20.	Es necesario tener coche.	
21.	Es necesario tener experiencia.	
22.	Hay que hablar varios idiomas.	
23.	Ofrecen un lugar para dormir.	
24.	Hay que trabajar con niños.	

**ANUNCIOS BREVES****OFERTAS DE EMPLEO****A. CUIDADORA**

Se necesita mujer de 35 a 50 años para cuidar a persona mayor.

Contrato de 1 año. Horario de lunes a viernes.

Salario: 650 euros mensuales.

Correo electrónico:cpm@cmail.com

**B. CAMARERO**

Se necesita camarero joven para comedor de hotel en zona turística.

Es necesario hablar inglés. Se ofrece alojamiento y buenas condiciones.

Interesados llamar al teléfono 91336776.

**C. DEPENDIENTE**

Se necesita dependiente para tienda de ropa.

Media jornada (mañanas).

Con o sin experiencia. Incorporación inmediata.

Mandar currículum con foto a: classics@yahoo.es

**D. MULTINACIONAL**

Se necesita persona para trabajar en una nueva empresa multinacional que abre sede en Madrid. Es necesario tener buena presencia y título universitario. Muy buen salario.

Interesados enviar currículum a: personal@gesty.com

**E. PROFESOR**

Necesito profesor particular de inglés para dos niños de 7 y 9 años.

Clases a domicilio durante todo el curso.

Salario: 10 euros la hora.

Correo electrónico:isabel@cmail.com

**F. FOTÓGRAFO**

Empresa española busca fotógrafo para hacer reportajes sobre eventos sociales.

Es necesario tener vehículo propio para los traslados. Se valora la creatividad.

Interesados llamar al teléfono 938553761.

**G. REPARTIDOR**

Necesitamos a una persona de 18 a 25 años para repartir publicidad de una nueva tienda de ropa. Ideal para estudiantes.

Tres días a la semana. No tenemos un horario fijo. 7 euros la hora.

Correo electrónico: publiset@gmail.com

**H. CANTANTE**

Necesitamos cantante (chica) de 25 a 35 años para formar parte de nuestro grupo.

Es necesario haber trabajado antes en otros grupos u orquestas. Ensayamos los fines de semana.

Envía un correo electrónico a: popmusic@hotmail.com

**I. COMERCIAL**

Necesitamos un comercial para vender material de oficina a empresas.

Zona: Madrid sur. Cursos de formación.

Coche de empresa.

Teléfono: 918337265.

**J. AYUDANTE DE RECEPCIÓN**

Necesitamos ayudante de recepción para hotel de lujo en Barcelona.

Se valoran conocimientos de turismo. Es necesario hablar inglés, español y francés.

Jornada completa. Buenas condiciones.

Enviar currículum a: recepción@hotelia.es

**Tarea 5****Instrucciones**

Va a leer una noticia sobre una nueva idea turística. Lea el texto y conteste a las preguntas (25-30). Seleccione la opción correcta (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

**PERSONAJES DE LEYENDA**

Personajes de leyenda, fechas importantes, obras literarias y todo tipo de temas históricos se utilizan para un nuevo fenómeno turístico: las visitas teatralizadas, paseos acompañados de una representación teatral. La idea, en práctica en casi toda España, incluye un paseo para conocer la ciudad y lugares de gran valor histórico con un grupo de actores que, vestidos con trajes antiguos, enseñan lugares e historias.

En el escenario de la calle, el teatro se transforma en una herramienta para la educación, el entretenimiento y el turismo. Varias ciudades españolas organizan visitas con actores para dar a conocer su historia, sus leyendas y los lugares más populares y representativos. Solo en la ciudad de Madrid, la primera en poner en práctica esta idea, unas 50.000 personas han realizado los recorridos con actores que transforman la ciudad en una villa del siglo XVII o de la Edad Media. Esta propuesta se ha seguido en otras ciudades y, hoy en día, Bilbao, Gijón, Pamplona, Barcelona o Tordesillas son sólo algunos de los lugares que tienen esta oferta cultural.

Los paseos están organizados según diversos criterios: geográfico, histórico, literario y temático. En el caso de Bilbao, el personaje que acompaña a los visitantes es Carola, una mujer popular en la ciudad a principios del siglo XX. Según la tradición, esta secretaria cruzaba cada día el puente de la ría, y los trabajadores que fabricaban los barcos dejaban por un momento sus actividades para admirarla. Los turistas, vestidos como obreros, realizan la misma ruta que seguía la mujer para llegar a su trabajo, mientras otros personajes de la época se cruzan en su camino para contarles la historia de la ciudad, la importancia de la industria naval y las transformaciones que ha habido en los últimos años.

En Madrid hay cuatro rutas. Una de las que tiene más visitantes es la ruta del Capitán Alariste, personaje de una novela española. El éxito de la novela ha llamado la atención de visitantes extranjeros y españoles y de los mismos madrileños. A lo largo del paseo, que visita lugares del centro de Madrid, los actores representan escenas que muestran la vida del Madrid del siglo XVII.

La aceptación de esta idea entre los turistas es buena, tanto por parte de españoles como de extranjeros. En Madrid el número de asistentes aumentó un 132% entre 2002 y 2005.

(Adaptado de *www.revista.consumer.es*. España)



25. En el texto se habla de...
- a) obras de teatro clásico.
  - b) visitas con actores.
  - c) nuevas guías turísticas.
26. El objetivo principal de esta nueva actividad es...
- a) mostrar los barrios típicos de una ciudad.
  - b) enseñar literatura española.
  - c) mostrar varias ciudades en una ruta.
27. La idea de la que se habla...
- a) tiene lugar en cuatro ciudades.
  - b) se realiza en todas las ciudades de España.
  - c) empezó en Madrid.
28. En la ciudad de Bilbao...
- a) los turistas visitan a los obreros.
  - b) se recuerda a una secretaria.
  - c) se va en barco por la ría.
29. En el caso de la ciudad de Madrid...
- a) hay dos rutas basadas en novelas.
  - b) una ruta se basa en una novela.
  - c) hay una ruta para madrileños.
30. En el texto se dice que esta idea...
- a) está pensada para españoles.
  - b) gusta a españoles y turistas de otros países.
  - c) gusta sobre todo a los extranjeros.

Hoja en blanco

---

## PRUEBA DE COMPRENSIÓN AUDITIVA

---

La prueba de **Comprensión auditiva** contiene cinco tareas. Usted tiene que responder a 30 preguntas.

*Duración: 35 minutos.*

Marque sus opciones únicamente en la **Hoja de respuestas**.

**Tarea 1****Instrucciones**

*Usted va a escuchar siete anuncios de radio. Los anuncios se repiten dos veces. Seleccione la opción correcta (A, B o C) para cada pregunta sobre los anuncios.*

*Marque las opciones seleccionadas en la **Hoja de respuestas**.*

**Ejemplo:**

0. Puedes comprar el nuevo Niko B53...
- a) llamando por teléfono.
  - b) en cualquier tienda.
  - c) a través de Internet.

La opción correcta es la **A**.

- A B C  
0.

1. La empresa TODOLIMPIO...
  - a) busca personal con experiencia.
  - b) trabaja solo con empresas.
  - c) es nueva.
  
2. Este anuncio está presentando...
  - a) un nuevo servicio en Internet .
  - b) una nueva emisora de radio.
  - c) un nuevo programa de radio.
  
3. En este mensaje publicitario anuncian...
  - a) un centro comercial.
  - b) muy buenas ofertas.
  - c) casas modernas.
  
4. Este anuncio es sobre...
  - a) una obra de teatro.
  - b) una página de Internet.
  - c) una biblioteca.
  
5. En este anuncio se dice que el Día de la bicicleta...
  - a) no hay coches en el centro de la ciudad.
  - b) comienza en el parque de La Alameda.
  - c) no pueden participar niños.
  
6. En este mensaje publicitario anuncian...
  - a) un hotel.
  - b) excursiones para jóvenes.
  - c) cursos de esquí.
  
7. Este anuncio va dirigido...
  - a) a atletas profesionales.
  - b) solo a jóvenes.
  - c) a mayores de 18.

**Tarea 2****Instrucciones**

Va a escuchar una noticia de radio sobre la ciudad de Málaga. Escuchará la noticia dos veces. Seleccione la opción correcta (A, B o C) para cada pregunta.

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

Ahora tiene 25 segundos para leer las preguntas.

**PREGUNTAS**

8. La intención de la noticia es...
  - a) presentar un nuevo festival.
  - b) hablar sobre los actores españoles.
  - c) recordar la celebración de un festival.
9. El festival de cine de Málaga, en esta edición...
  - a) está dedicado a nuevos directores.
  - b) ha seleccionado doce películas.
  - c) incluye directores extranjeros.
10. En esta noticia de radio se habla especialmente de...
  - a) una nueva sala de cine .
  - b) los premios del festival.
  - c) el tipo de películas del festival.
11. El actor Juan Diego va a recibir...
  - a) su primer premio.
  - b) un premio por su última película.
  - c) el premio más importante del festival.
12. En el ciclo Haciendo Camino, dedicado al actor Antonio Banderas, se proyectarán...
  - a) todas sus películas.
  - b) sus películas más famosas.
  - c) sus primeras películas.
13. En la noticia se dice que este año...
  - a) hay menos público en el Festival.
  - b) se pueden ver películas al aire libre.
  - c) la entrada al Festival es gratis.

**Tarea 3**

**Instrucciones**

*Usted va a escuchar siete mensajes. Escuchará cada mensaje dos veces. Seleccione el enunciado (A-J) que corresponde a cada mensaje (14-19).*

*Hay diez enunciados, incluido el ejemplo. Seleccione seis.*

*Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.*

**Ejemplo:**

Mensaje 0

La opción correcta es la F.

A B C D E F G H I J  
 0.

	Mensajes	Enunciados
	Mensaje 0	F
14.	Mensaje 1	
15.	Mensaje 2	
16.	Mensaje 3	
17.	Mensaje 4	
18.	Mensaje 5	
19.	Mensaje 6	

*Ahora tiene 25 segundos para leer los enunciados.*

ENUNCIADOS	
<b>A.</b>	Debe mover el coche.
<b>B.</b>	Una persona va a su casa para hacer una revisión.
<b>C.</b>	Le ofrecen móviles baratos.
<b>D.</b>	Va a tener un nuevo mueble.
<b>E.</b>	Propone un cambio de hora.
<b>F.</b>	Debe ir por la mañana.
<b>G.</b>	Necesita cambiar la instalación de gas.
<b>H.</b>	Hay ofertas de muebles.
<b>I.</b>	Cierran para hacer obras.
<b>J.</b>	Puede obtener un móvil gratis.

**Tarea 4****Instrucciones**

*Usted va a escuchar una conversación telefónica entre un empleado del restaurante Alameda y una cliente. Escuchará la conversación dos veces. Lea las preguntas (20-25) y seleccione la opción correcta (A, B o C) para cada pregunta.*

*Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.*

**PREGUNTAS**

20. ¿Para cuántas personas es finalmente la reserva?
- a) 2.
  - b) 10.
  - c) 12.
21. La mujer elige este restaurante porque...
- a) le gusta donde está.
  - b) tiene un espectáculo.
  - c) se lo recomendó una amiga.
22. El restaurante está...
- a) en el centro de la ciudad.
  - b) en una zona de tiendas.
  - c) enfrente de un parque.



23. Las personas que van a cenar el viernes...
- a) celebran algo.
  - b) son compañeros de trabajo.
  - c) son diez amigas.
24. El espectáculo lo forman un grupo de...
- a) bailarines.
  - b) músicos.
  - c) actores.
25. El espectáculo...
- a) empieza a las nueve.
  - b) lo pueden ver durante la cena.
  - c) termina a las dos.

**Tarea 5****Instrucciones**

*Usted va a escuchar a dos personas, Enrique y Laura, que están hablando a la salida de su clase de inglés. Oirá la conversación dos veces. Seleccione la imagen (A-H) que corresponde a cada enunciado (26-30).*

*Hay ocho imágenes. Seleccione cinco.*

*Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.*

	ENUNCIADOS	IMÁGENES
26.	Lugar de la conversación.	
27.	Plan de Enrique y Laura.	
28.	Ocupación anterior de Carlos.	
29.	Ocupación actual de Carlos.	
30.	Ocupación de Enrique.	



a



b



c



d



e



f



g



h

Hoja en blanco